

LUST AUF GUT



NEU!
Podcast-
Option

Alles zum Nachlesen Media-Information Berlin

Im Frühjahr 2026 erscheint die nächste Ausgabe von LUST AUF GUT Berlin – mit vielen Highlights der Region: von Sehenswürdigkeiten über Hotels, Restaurants und Bäder bis hin zu Museen, Theatern und kulturellen Einrichtungen.

Wie gewohnt können Sie Ihre Inhalte auf schön gestalteten Print-Seiten präsentieren: mit Text, Bild und Layout im typischen LUST-AUF-GUT-Stil, inklusive Druckvorlage und Belegexemplaren.

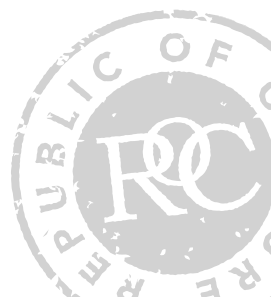
Wer **zusätzlich seine Inhalte hörbar machen** möchte, kann jetzt den **Podcast** separat dazubuchen: LUST AUF GUT produziert den Beitrag professionell, redaktionell vorbereitet und sprachlich umgesetzt. Der fertige Audiobeitrag steht den Gutmacher*innen **zur eigenen Nutzung zum Teilen** in den eigenen Social-Media-Netzwerken zur Verfügung.

So lassen sich Inhalte klassisch gedruckt und als **hochwertiges Audioformat wirkungsvoll präsentieren** – individuell, klar und nachhaltig.

Reservieren Sie jetzt Ihre Seite unverbindlich unter: **0172 7430 773**.

Wir freuen uns auf Sie.

Martin Fritz
RoC Botschaft Berlin



1. Podcast

Das neue Digital-Angebot

„Stimmen der Zukunft – Ihr Beitrag im LUST AUF GUT zum Hören“.

Der Podcast ergänzt Ihre Print- und Online-Präsenz auf unserer Plattform um eine innovative, akustische Ebene. Statt klassischer Interviews entsteht ein KI-gestütztes Format, bei dem Artikel, Zitate oder Kurzdialoge als Audiofolgen neu interpretiert werden. Ob als einzelner Podcast oder als Episode porträtiert er Sie als Person, Ihre Idee und Dienstleistung und beantwortet die Leitfrage: „Was bedeutet mein Produkt für dich als Leser – und warum bringe ich es in die Welt?“

Warum Podcasts?

- _ Wir gestalten sie im Rahmen unserer journalistischen Sorgfaltspflicht, glaubwürdig und verantwortungsvoll
- _ Podcasts sind die innovativen Träger von Kommunikations-Botschaften für Menschen die sich bewusst Zeit für GUTE Informationen nehmen
- _ Podcasts schaffen Nähe, Vertrauen und immer Bereitschaft zum aufmerksamen Zuhören
- _ Sie sind verantwortungsvolle Meinungsbildner
- _ Sie funktionieren unterwegs, nebenbei, im Alltag
- _ Sie sind ein guter Gamechanger in der Medienlandschaft
- _ Sie verlängern die Lebensdauer guter Inhalte deutlich

DAS ROC-CONTENT-RECYCLING-SYSTEM

Jede Veröffentlichung im Magazin werten wir so mehrfach auf – visuell, auditiv und textlich. So werden vorhandene Inhalte konsequent skaliert.

Aus einem Beitrag im Magazin entwickeln wir :

- _ 1 Podcastfolge / Unternehmerstory
- _ 3-5 Social-Media Posts
- _ 1 LinkedIn / Zitatabschnitt

Jede Veröffentlichung steigert damit nicht nur kurzfristig, sondern langfristig Ihre Sichtbarkeit.

_ Im Ton uns Stil authentisch, nahbar, gleichzeitig hochwertig

_ Klare, aufgeräumte Bild- und Textsprache

_ Konzentration auf Menschen und Zukunftsvisionen

Die emotionale Komponente besteht darin, Innovation persönlich und verständlich zu machen.

DAS GESCHIEHT IM HINTERGRUND

Wir bauen für Sie eine Content-Datenbank auf. Es erfolgt die Datenmodellierung für Artikel, Metadaten, Relationen.

Über unsere KI-Recycling-Engine (Text-Pipeline) entwickeln wir die Prompts & Logik zur Generierung von LinkedIn-Posts, Zusammenfassungen und Texten aus Basisartikeln auch unter Einbindung von LLMs.

In der KI-Podcast-Produktionsstraße (Audio-Pipeline) erfolgt die Implementierung „Stimmen der Zukunft“. Text-to-Speech Integration (z.B. ElevenLabs), Multi-Speaker-Setup (Host + Gast), automatische Intro/Outro-Abmischung. Es folgt die Darstellung der Artikel, Audio-Player Integration und Präsentation im responsive Design.



*GUTE Inhalte verdienen mehr Reichweite –
und eine starke Stimme.*

*GUTE Inhalte sprechen für sich.
GUTE Inhalte werden zum Kino im Kopf.*

KURZ GESAGT

Die neue Podcastwelt der Republic of Culture und von LUST AUF GUT stellen sicher, dass Sie und alle, die dieses Produkt buchen, zwischen den Veröffentlichungsterminen der Magazine sichtbar bleiben – in Kanälen, Köpfen und Herzen. Analoge Werte und digitale Reichweite werden systematisch miteinander verbunden. So entsteht ein nachhaltiges Informationsnetzwerk, alle Mitmacher als moderne, innovationsorientierte Kommunikationsmarken etabliert. „Beginnen Sie ein Gespräch, lassen Sie hören. Sie wirken weiter, wenn es geteilt wird.“

Beginnen Sie ein Gespräch. Lassen Sie sich hören. Ihre Wirkung entfaltet sich weiter, wenn Inhalte geteilt werden.

GUTES über GUTES – jetzt auch als Podcast.

Der Podcast ist eine unterschätzte Quelle der Inspiration. Er bietet ein Portal, um sich Dinge vorzustellen, Menschen, Orte, Farben und Charaktere. Heute ist beinahe alles visuell; nur ein Podcast ist, vielleicht abgesehen von einem ganz besonderen Duft, eine ganz persönliche Erfahrung. Niemand stellt sich eine Geschichte in denselben Details vor wie man selbst.

INTERESSE GEWECKT?

Lassen Sie uns darüber sprechen, wie das neue Audio-Angebot von LUST AUF GUT Ihre Marketing- und Kommunikationsarbeit sinnvoll, modern und zudem wirtschaftlich ergänzt.

Preise für Podcast + Social Media + LinkedIn

Eigenständiges Audio-Format
Podcast-Einzelbeitrag ca. 5-12 Minuten 590 €

In dem Preis enthalten sind :

- Skriptaufbereitung
- KI-Podcastproduktion
- Social Media Beiträge
- Zitatvisuals
- Kuration der Produktion, Feinschnitt und Design
- 2 Korrekturrunden *

Der Podcast ist ein eigenständiges Audio-Format, das von LUST AUF GUT professionell produziert wird. Dazu gehören die redaktionelle Konzeption, die textliche Vorbereitung, die sprachliche Umsetzung sowie die fertige Audiodatei. Der Beitrag steht den Gutmacher*innen zur eigenen Nutzung und zur Verbreitung in den eigenen Social-Media-Kanälen zur Verfügung.

* Weitere Korrekturrunden berechnen wir nach Aufwand.

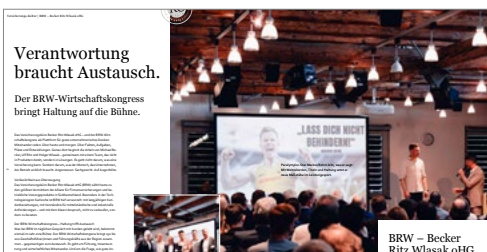
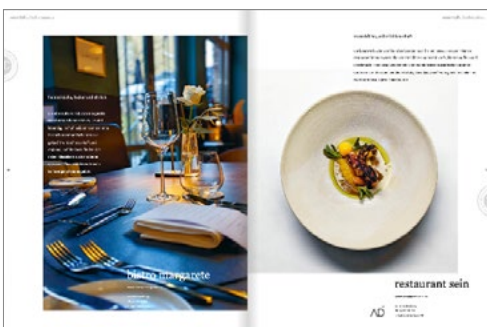


2. Print

So wie es war – So GUT bleibt es!

1. LUST AUF GUT ist **einzigartig**. Mit seinem besonderen Design, dem Naturpapier und dem Qualitätskonzept hebt sich das Magazin von allen Konkurrenzprodukten ab.
2. LUST AUF GUT ist **anspruchsvoll**. Im Heft stellen sich Menschen und Unternehmen vor, die gegen Geiz-ist-geil und für eine neue Kultur der Qualität eintreten.
3. LUST AUF GUT ist **heimatverbunden**. Mit spannenden Berichten, interessanten Interviews, Empfehlungen und News aus **Ihrer Region**.
4. LUST AUF GUT ist **individuell**. Gestalten Sie mit unserer Hilfe Ihre Seite so wie Sie es möchten – mit kleinen oder großen Bildern, viel oder wenig Text, als Interview oder Reportage.
5. LUST AUF GUT ist **nachhaltig**. Hochwertig gedruckt auf reinem Naturpapier erscheint es **nur zweimal im Jahr** und bleibt deshalb lange aktuell.
6. LUST AUF GUT ist **beliebt**. Es wird gelesen und gesammelt von anspruchsvollen, kreativen, heimatverbundenen Menschen mit GUTer Kaufkraft.

7. LUST AUF GUT ist **erfolgreich**. Bereits in 39 Städten sind mehr als 300 Magazine in einer Auflage von über 2,7 Millionen Stück erschienen.
8. LUST AUF GUT ist **preiswert**. Für **nur 950 Euro** präsentieren wir Sie und Ihr Unternehmen auf einer ganzen Seite in unserem Heft. Inklusive Gestaltung und 80 Belegexemplare.
9. LUST AUF GUT ist **multimedial**. Neben dem gedruckten Magazin werden auf der bundesweiten Homepage, auf Facebook und Instagram ständig neue Beiträge und Inhalte veröffentlicht. Jetzt auch als Podcast!
10. LUST AUF GUT ist **weit verbreitet**. Es ist **kostenlos** erhältlich in den guten Geschäften, Hotels, Restaurants und auf Events. Es liegt aus in öffentlichen Einrichtungen, Arztpraxen, Museen, Freizeitanlagen. Es wird verteilt über die Mitmacher im Heft, den Buchhandel und den Lesezirkel.



Formate und Preise

Selbstdarstellung mit Absender/Adresse ohne Logo
im LUST AUF GUT-Layout. Gemeinsam mit Ihnen entwerfen wir Ihren Beitrag ganz nach Ihren Wünschen. Die Gestaltung, ein kurzer Text, die Druckvorlagenerstellung und mindestens 80 kostenlose Belegexemplare sind im Seitenpreis enthalten.

- Einzelseite inkl. 80 BelegMagazine nur **950 €**
- Doppelseite inkl. 160 BelegMagazine **1.790 €**
- 4 Seiten inkl. 160 BelegMagazine **3.380 €**

Ein Foto-Shooting (ab 350 Euro) oder umfangreiche Texte wie Interviews erhalten Sie zum LUST AUF GUT-Sonderpreis auf Anfrage.

- Klassische Anzeigen mit Logo auf dem Umschlag**
Anzeigenformat 23 x 30 cm zuzüglich 3 mm Anschnitt als X-3 PDF
- 1/1 Anzeige (neben U2, neben U3) **2.500 €**
 - 1/1-Anzeige U2, U3 **3.000 €**
(Umschlagseiten innen vorne links, hinten rechts)
 - 1/1-Anzeige U4 (Rückseite) **4.000 €**

3. Web Reicht weiter!



Leads generieren

Interessierte können Sie über unsere Plattform direkt erreichen.

Sichtbarkeit für

30.000

monatlich Nutzer

Wir brauchen „NUR“

5 Keywords

für die SEO Optimierung Ihrer Online Präsenz

Platzierung im Newsletter der ca.

11.000

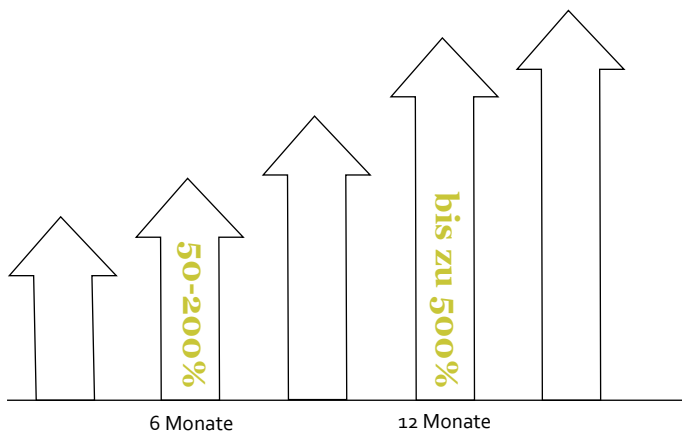
Nutzer erreicht

Steigerung der Reichweite

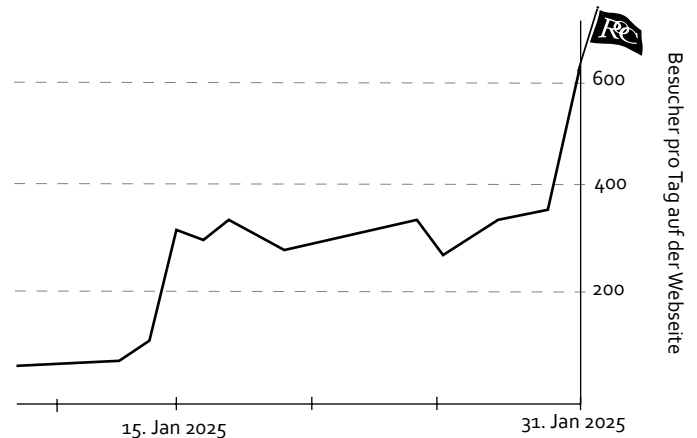
durch SEO Optimierung

Ranking eigener Webseite steigern

durch Onlinepräsenz mit Backlinks



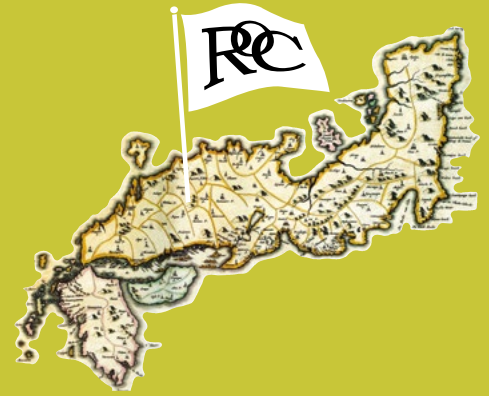
Potentielle Steigerung der Reichweite durch SEO Optimierung



Anzahl der täglichen Besucher auf www.lust-auf-gut.de

Onlinepräsenz für 12 Monate

Internet-Premiumpräsenz, mtl. nur..... **50 €**
(Wird als Jahresbetrag abgerechnet)



Bitte beachten Sie die folgenden wichtigen Hinweise.

1. Wir weisen darauf hin, dass es bei LUST AUF GUT keinen Wettbewerbsausschluss gibt.
2. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts und nicht erst bei Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
3. Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
4. Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
5. Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
6. Gutmacher Web-Präsenz. Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Dazu brauchen wir von Ihnen : Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2.000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt. Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren. Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung der SEO bei. Ist ja unser Ziel.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzl. MwSt (derzeit 19 %).

Technische Daten

Format: 23 x 30 cm (1/1 Seite), 46 x 30 cm (2/1-Seite)

Auflage: ca. 9.000 Exemplare

Umfang geplant : 100 Seiten

Druck: 4/4-farbig Euroskala auf Naturpapier

Papier: Umschlag 300 g/m², Inhalt 120 g/m²

Druckunterlagenschluss: geplant Mitte Mai 2026

Erscheinungstermin: geplant Anfang Juni 2026

LUST AUF GUT ist **abholbar**. Auslieferung innerhalb der Stadt 60 €, außerhalb per UPS/DHL, nach Gewicht/km. Abholung in der RoC-Botschaft nach Absprache ist kostenlos.

**MFMK – MARTIN FRITZ
MARKETING KOMMUNIKATION GMBH**
Martin Fritz _ Kurfürstendamm 194
_ Haus Cumberland _ 10707 Berlin
T: +49 172 7430773
E: martin.fritz@fritz-marketing.com
GF Dipl. Betr.-wirt (FH) Martin Fritz
Mannheim HRB 109344



Kleiner Preisvergleich

**GUTES über GUTES –
auch bei den Preisen.**

Magazin	Auflage	Einzelseite
vis-à-vis	12.000 Expl.	3.050 €
Berliner Leben	320.000 Exp.	11.500 €
Berlinboxx	6.000 Expl.	2.650 €
mein/4	50.000 Expl.	2.500 €
Siegessäule	42.000 Expl.	4.490 €
tipBerlin	25.000 Expl.	7.260 €
topmagazin	15.000 Expl.	2.980 €
LUST AUF GUT	9.000 Expl.	950 €

Vergleichstabelle Daten 2025

Einzelseite (1/1 Seite)